

# Turismo de reuniones

## Su ubicación geográfica

con respecto de Estados Unidos y Latinoamérica convierte a México en un lugar estratégico para hacer negocios y llevar a cabo importantes congresos, exposiciones y ferias.

Aunado a una extensa red carretera en el interior, México tiene 59 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, lo que brinda una conectividad aérea hacia los principales destinos del mundo. Además de los más de 3,000 hoteles que están equipados con tecnología de punta, entre salas de conferencias y salones para reuniones multitudinarias, y casi 70 recintos especializados, ubicados en las principales plazas turísticas.

Continuamente se realizan capacitaciones y certificaciones con el personal de hoteles y centros de convenciones para garantizar un mejor servicio para el viajero ejecutivo.

Uno de los principales incentivos es un esquema fiscal de tasa cero para la industria proveniente del extranjero, que incluye los servicios de hospedaje, recintos para reuniones, transportación, alimentos y bebidas, así como servicios complementarios como montaje y decoración.

La ciudad de México cuenta con 11 centros de convenciones, así como salones de conferencias en hoteles de primera para hospedar grandes eventos. La mayoría están establecidos en las zonas de Polanco, Santa Fe y Paseo de la Reforma.

En la capital de Jalisco se encuentra uno de los recintos feriales más grandes de Latinoamérica, Expo Guadalajara, con 45,000 metros cuadrados para exposiciones y 2,100 para convenciones.

La capital regiomontana, Monterrey, cuenta con 10,500 habitaciones de hotel y un centro de exposiciones localizado dentro de lo que fue una fundidora de metales.

Cancún se ha posicionado como uno de los destinos preferidos para albergar convenciones para 8,000 personas. Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta tienen una oferta de grandes hoteles con instalaciones de primera, en un espacio de casi 28,000 metros cuadrados para la celebración de eventos. En tanto el Centro de Convenciones de Mazatlán tiene un área de 6,400 metros cuadrados.

México también es uno de los destinos preferidos para recompensar a los empleados por medio de los viajes de incentivo o reconocimientos por su gran desempeño laboral.



Call center Norteamérica:  
1 800 4463 9426

**México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)