



## >Influenza A-H1N1: situación a la baja

A lo largo de las últimas semanas, México ha librado una batalla sin precedentes en contra del nuevo virus A/H1N1. Lo transcurrido desde el pasado mes de abril transformó en muchos sentidos a la sociedad mexicana y la vida del país. Sin duda, la lucha contra esta nueva enfermedad demostró la solidaridad y la entereza de la sociedad mexicana.

Los esfuerzos de las autoridades sanitarias del país, llevados a cabo en plena coordinación con la Organización Mundial de la Salud, han rendido frutos. Hoy, se puede confirmar que la epidemia de influenza A-H1N1 se mantiene a la baja. Sin embargo, se ha insistido en que es necesario mantener las principales medidas de seguridad personal como los son el lavado frecuente de manos y el llamado estornudo de etiqueta.

Ante esta crisis, México actuó con responsabilidad y eficacia. La Organización Mundial de la Salud hizo un reconocimiento a nuestro país por el esfuerzo realizado ante la epidemia de este virus y lo calificó como "un ejemplo brillante por su transparencia y cooperación con la comunidad internacional". Señaló que el gobierno mexicano hizo bien su trabajo.

Al actuar con oportunidad y eficacia, se ha reducido notablemente la velocidad de propagación, se ha evitado un mayor número de defunciones y se ha estabilizado esta enfermedad.

## >Vive México, nueva campaña de promoción turística



Fuerte San Blas,  
Campeche

El presidente Felipe Calderón puso en marcha una campaña de promoción y comunicación denominada Vive México, mediante la cual se pretende impulsar el turismo, tanto nacional como extranjero, para contrarrestar la afectación sufrida en el sector a raíz del brote de influenza A-H1N1.

Se trata de una operación que implica una inversión sin precedentes en la historia de la industria turística nacional. El gobierno mexicano destinará en los próximos meses mil 200 millones de pesos a este esfuerzo de promoción. Esto implica también que se mantendrán las principales medidas adoptadas recientemente para apoyar el relance de esta industria, como son apoyos fiscales al sector turístico y descuentos en pagos de derechos a líneas aéreas o cruceros.

Para lograr una mejor promoción, el gobierno federal mexicano convocó a representantes de los ámbitos cultural, deportivo, empresarial y del espectáculo a unirse a este movimiento denominado Vive México.

Dicha campaña es considerada como "un llamado a la solidaridad de todos para que viajemos dentro de México y por México y contribuyamos así a restablecer uno de los sectores más afectados por la contingencia sanitaria y al bienestar de miles de familias", según indicó el secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo. No se trata de una campaña tradicional en materia turística, pues el fin es también generar y mantener el empleo, ofrecer oportunidades de progreso y promover los atractivos del país.

México crea 28 carreras

Verificación turística

El movimiento perpetuo  
de Nicolás Pereda

"Daniel y Ana" en París

Exposición de litografías

Embajador: Carlos de Icaza

Jefe de redacción: Eduardo del Río

Colaboradores: José Rafael Cervantes,  
Jaime Moreno Villarreal, José Poblano

Diseño: Tatiana Vallejo

Redacción: Consejería de Prensa  
de la Embajada de México

## > México anuncia la creación de 28 carreras



El pasado 27 de mayo, el Secretario de Educación Pública, Alonso Lujambio, puso en marcha las disposiciones de la llamada Reforma del Sistema de Universidades Tecnológicas, que contempla la creación de 28 carreras que permitirán a los alumnos con el grado de Técnico Superior Universitario, entre otros, continuar sus estudios a nivel Ingeniería. Esta reforma permite vincular a los egresados de este subsistema con fuentes de empleo directas, así como con los sistemas educativos de otros países.

La matrícula de las instituciones públicas de Educación Superior registró en el último ciclo escolar el aumento más importante desde finales de los años 90, lo cual acerca a México cada vez más a la meta de cobertura del 30 por ciento de

jóvenes entre 19 y 23 años de edad que cursan el nivel superior.

El Secretario Lujambio manifestó que “hacer de México un país más fuerte y competitivo nos obliga a redoblar esfuerzos para aumentar la cobertura del sistema con calidad y pertinencia”. Lograr el 30% de cobertura en Educación Superior mejorará la posición de nuestro país. Las 66 Universidades Tecnológicas, distribuidas en 27 entidades federativas, han contribuido en sus 18 años de existencia a ampliar y diversificar la oferta educativa de tipo superior. En la actualidad atienden una población de 80 mil estudiantes, que representan alrededor del tres por ciento de la matrícula de educación superior del país.

Asimismo, la comunidad académica de las Universidades Tecnológicas dio a conocer 28 programas de ingeniería que empezarán a impartirse en estas instituciones a partir de septiembre próximo, incluidos los perfiles profesionales, los planes de estudio y el mapa curricular de cada una de las nuevas ingenierías, mismas que abarcan campos de tradicional importancia como las ingenierías en tecnologías de la producción, mantenimiento industrial o desarrollo e innovación empresarial así como las áreas innovadoras y de importancia estratégica como las ingenierías en mecatrónica, en biotecnología y en tecnologías ambientales, entre otras. Gracias a esta reforma, quienes hayan obtenido el título de Técnico Superior Universitario e inviertan cinco cuatrimestres más en su formación, podrán obtener el título de ingeniería.

## Verificación en centros turísticos

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de la Secretaría de Salud puso en marcha el Sistema de Vigilancia Activa de Influenza en Sitios Turísticos de la República Mexicana, que incluye las principales playas y las ciudades de México, Villahermosa y Mérida. La finalidad de esta operación es verificar la ausencia del virus A-H1N1 en los principales destinos del país.

La COFEPRIS monitorea diariamente a 500 turistas y 500 empleados del sector turístico, para descartar la presencia del virus y confirmar que son sitios seguros para todo el mundo.

Hasta el momento, no se ha detectado ningún caso probable. Las verificaciones comenzaron el 20 de mayo en Cancún pero se han extendido



Puerto Vallarta, Jalisco

a Cozumel, Villahermosa, La Paz, Manzanillo, Distrito Federal, Huatulco, Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta, Veracruz, Los Cabos, Zcatecas, Mazatlán, Ensenada, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Puerto Escondido, Guaymas, Mérida y Puerto Progreso.

Al corte del 27 de mayo, las autoridades sanitarias federales y estatales han revisado más de 50 mil huéspedes y casi 55 mil trabajadores de 10 destinos turísticos.

## >El movimiento perpetuo de Nicolás Pereda

Una mirada fresca, crítica y llena de humor sobre una familia mexicana es la que nos presenta la cinta *Perpetuum mobile*, de Nicolás Pereda. Se trata del tercer largometraje de este realizador mexicano de 27 años, que se presentó en la sección Acid del Festival de Cannes 2009, dedicada al cine independiente.

La película fue recibida con beneplácito por el público del festival, y ha merecido elogios de la revista *Cahiers du Cinéma*, la más importante publicación francesa de cine, por la "maestría" de su factura. Otros críticos franceses han perfilado a Nicolás Pereda como una "revelación".

*Perpetuum mobile* cuenta la historia de Gabino, un hombre joven, pobre y algo perezoso que vive aún con su madre. Para ganarse la vida, él realiza mudanzas al volante de un destartado camión, sacando provecho de cuanto puede, y enfrentando la vida rutinaria o las insólitas situaciones de sus clientes: un muchacho moroso que es desalojado por su casera, y al que Gabino le roba finalmente sus pertenencias, o una anciana que se propone abandonar a su anciano marido y, sin siquiera prevenirlo, alquila el servicio de la mudanza.

Eleje del filme es la estructura familiar, la convivencia disfuncional de Gabino y su madre, la ausencia que les impone un hermano muy desapegado, y

todo envuelto en el abandono que sufre la abuela. Crónica de vidas ordinarias que se sostienen en un profundo desencuentro y malestar.

Conforme el filme va avanzando, el espectador entiende la peculiar estructura que está guardada en clave en el título *Perpetuum mobile*, es decir: el "movimiento perpetuo". Este término que sugiere los constantes traslados de mobiliario que ocupan la actividad de Gabino, evoca también aquellas máquinas hipotéticas del mismo nombre que en otro tiempo desvelaban la imaginación de los físicos e inventores, máquinas que luego de un impulso inicial podrían seguir funcionando eternamente. Tal y como marcha la familia disfuncional.

Pero es la música la que permite entender mejor la máquina narrativa que Nicolás Pereda echa a andar. En música, se designa como *perpetuum mobile* una pieza que contiene un trozo que se repite a cada tanto sin afectar la estructura melódica.

La película posee esa rara cualidad: la historia se desarrolla con toda ligereza sobre un esquema de repeticiones que no entorpece a la trama. En las relaciones de Gabino con su madre, con su hermano, con su novia, con la abuela y en cada servicio de mudanza, se descubren pequeños círculos viciosos. Cuando el filme termina, el fin se toca con el principio describiendo un gran círculo de movimiento perpetuo, finalmente trágico, en que se inscribe la historia de todos.

*Perpetuum mobile* se presentó en Cannes como una película en fase de post-producción, es decir que no está todavía terminada. Nicolás Pereda prevé tenerla lista para el próximo mes de julio.



## > “Daniel y Ana” se proyectará en París



La ópera prima “Daniel y Ana” del realizador mexicano Michel Franco, que se presentó en la “Quincena de los Realizadores” del Festival de Cannes 2009, se proyectará en París el 5 de junio, en el Forum des Images, a las 21 hrs. La cinta recibió una calurosa acogida del público en su presentación en Cannes.

Daniel y Ana son hermanos y muy buenos amigos. Los dos se encuentran en un momento central de sus vidas. Ana está a punto de casarse; Daniel es un adolescente sociable que está descubriendo su identidad sexual. Un día sufren un secuestro, y la armonía que reinaba entre ellos se quebranta. La situación los obliga a confrontar sus deseos y temores. Nada volverá a ser como antes.

Producida por Daniel Birman para la compañía Alameda Films, productora de las películas de Arturo Ripstein y de la cinta más taquillera en la historia del cine mexicano, “El crimen del padre Amaro”, cuenta con las actuaciones de Darío Yazbek Bernal, Marimar Vega y José María Torre.

**Viernes 5 de junio, a las 21:00 horas**

Forum des Images  
Porte Saint-Eustache, Forum des Halles 2  
Rue du Cinéma - 75001 Paris



**Regístrese**  
ante la Sección Consular de la Embajada de México en Francia

**Además de útil,**  
**esta información es confidencial**

Para mayores informes comuníquese al  
teléfono 01.42.86.56.20



## > Exposición de litografías mexicanas



Litografías de Rufino Tamayo, Leonora Carrington, Rodolfo Nieto, Francisco Toledo y José Luis Cuevas, así como de algunos jóvenes artistas mexicanos, se exhibirán a partir del 19 de junio en el Instituto Cultural de México en París.

La muestra consiste en una selección extraída de las 341 ediciones que el taller *Kyron Ediciones Gráficas Limitadas* realizó a lo largo de 32 años de trabajo (de 1972 a 2004) bajo la dirección técnica de Andrew Vlady. Durante ese periodo, 52 artistas mexicanos realizaron estampas bajo el desafío de “trabajar la litografía como si fuera su principal medio de expresión”. Los excelentes resultados están a la vista.

**“Estampes contemporaines mexicaines des Archives Kyron: 1972-2004”**

Del 19 de junio al 7 de agosto de 2009  
Instituto Cultural de México  
119, rue Vieille du Temple - 75003 Paris  
Tel. 01 44 61 84 44



### EMBAJADA

9 rue de Longchamp • 75116 París  
t. 01 53 70 27 70 • f. 01 47 55 65 29 • [www.sre.gob.mx/francia](http://www.sre.gob.mx/francia)

**SERVICIO COMERCIAL**  
ProMéxico  
4 rue Notre-Dame-des Victoires, 75002 París  
t. 01 42 86 60 00

**PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
misma dirección  
t. 01 42 86 96 13  
N. Vert: 00 800 11 11 22 66  
[france@visitmexico.com](mailto:france@visitmexico.com)

**INSTITUTO DE MÉXICO**  
119 rue Vieille-du-Temple  
75003 París  
t. 01 44 61 84 44  
[www.mexiqueculture.org](http://www.mexiqueculture.org)

**CASA DE MÉXICO**  
Cité universitaire  
9C boulevard Jourdan  
75690 París cedex 14  
t. 01 44 16 18 00  
[www.casademexico.org](http://www.casademexico.org)

**SECCIÓN CONSULAR**  
4 rue Notre-Dame-des Victoires, 75002 París  
t. 01 42 86 56 20

**CONSULADOS HONORARIOS**  
Barcelonnette  
t. 04 92 81 00 27

Bordeaux  
t. 05 56 79 76 55

Dijon  
t. 03 80 68 20 19

Fort-de-France  
t. 05 96 72 58 12

Lyon  
t. 04 78 38 06 17

Marseille  
t. 04 91 54 70 50

Monaco  
t. 00 377 93 25 08 48

Toulouse  
t. 05 34 41 74 40

Le Havre  
t. 02 35 42 37 72

[www.sre.gob.mx/francia](http://www.sre.gob.mx/francia)