



Italia

Actividades relevantes de México en Italia

Año 2010, Mes Febrero, No. 1



Embajada de México

Inversión de FIAT en México.- El 8 de febrero, en el marco de su visita a nuestro país en calidad de CEO de Grupo Chrysler, el señor Sergio Marchionne, administrador delegado del principal grupo automovilístico italiano, anunció una inversión de 550 millones de dólares para la producción del modelo Fiat 500 en la planta de Lerma, Estado de México. En el acto participaron el Presidente Felipe Calderón, el Gobernador mexiquense, funcionarios de la Administración Pública Federal y Estatal, directivos de Chrysler y los trabajadores de la planta. Esta nueva inversión, destacó el Presidente Calderón, no sólo garantiza los puestos de trabajo de los 5,500 trabajadores de la planta, sino que se crearán 400 nuevos empleos directos y, como efecto multiplicador, otros 1,200. Se esperaba también que la producción del "cinquecento" genere nuevas inversiones.

Visita de Trabajo a Milán del Embajador de México.- En el marco de sus labores de promoción económico-comercial, el Embajador Jorge Chen realizó una visita de trabajo a la ciudad de Milán, considerada capital de negocios de Italia y centro de uno de los cuatro polos económicos más importantes en Europa. Su agenda incluyó la inauguración del Pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo (de lo cual se informará más adelante), así como reuniones de trabajo con directivos de la firma *Impregilo*, primer grupo italiano del sector de la construcción, y el Presidente y miembros de la Confindustria de la región de Lombardia, organismo cúpula empresarial.

En sus encuentros con autoridades y hombres de negocios, el Embajador Chen aseguró que México siempre será una buena opción para los planes de negocios e inversión de las empresas italianas. La visita a *Impregilo* tuvo el propósito de destacar a dicho grupo que las empresas mexicanas relacionadas con la industria de la construcción pueden ofrecerle sus productos y servicios en los trabajos de reconstrucción de un sector del canal de Panamá, cuya licitación ganó la firma italiana en julio de 2009 y representa una inversión superior a los 3 mil millones de dólares. En el encuentro con el Presidente de Confindustria, se detectó el interés de una empresa italiana de ampliar su inversión localizada en Ciudad Juárez, la cual está muy satisfecha de sus actividades en dicha población. En estas reuniones, el Embajador Jorge Chen estuvo acompañado por la Cónsul General de México en Milán, Alejandra Bologna, y la Titular de la Oficina de ProMéxico en Milán, Claudia Esteves.

ProMéxico

Durante el mes de febrero, la titular de la Oficina de ProMéxico en Milán realizó 12 visitas comerciales, que se enmarcan en los sectores de productos frescos, artículos de piel, café y alimentos típicos. Asimismo, ProMéxico detectó 6 empresas que demandaron productos mexicanos, tales como hojalata y chatarra, productos pesqueros, mármol y artesanías. Adicionalmente, recibió 12 ofertas de productos por parte de empresas mexicanas interesadas en vender al mercado italiano, como cebolla, tequila, fertilizantes, frutas frescas, trigo, café, urnas y miel, y dio seguimiento a 14 proyectos comerciales. Como resultado de sus actividades, durante el mes de febrero se registraron nuevas

exportaciones mexicanas apoyadas por la oficina de ProMéxico por un total de US\$ 1'366,611, lo que significa un acumulado para el primer bimestre del año de US\$1'793,411.

En materia de Inversión, se visitaron 8 empresas con el objeto de promover las oportunidades que México ofrece a los inversionistas. Entre los sectores destacan energía renovable, infraestructura, turismo, textil y confección. Adicionalmente, se dio seguimiento y proporcionó información a 18 italianos con iniciativas de inversión. Este mes se brindó especial atención a una empresa italiana que realizará una inversión en el sector de la energía renovable en el Estado de Quintana Roo. ProMéxico y la Embajada de México le brindan su apoyo para que en el marco del Foro Internacional de Energía que se llevará a cabo en Cancún del 29 al 31 de marzo, esta empresa anuncie su inversión y presenten la tecnología que utilizará para dar forma a este proyecto.

Este mes ProMéxico inició la organización de Seminarios/Road Show para promover inversiones en nuestro país. En este contexto, debe reconocerse el apoyo recibido de los Consulados Honorarios de México para los siguientes eventos:

- Nápoles: Organización de un seminario sobre oportunidades de negocios para los empresarios de la región a realizarse el próximo 19 de abril.
- Turín: Organización de un seminario para promover nuevas inversiones en México por parte de proveedores de Fiat.
- Florencia: Proyecto de transferencia de tecnología a México en el sector textil.

En cuanto al tema de las ferias, se realizó la promoción entre empresas italianas para visitar/participar en los siguientes eventos:

- *Agrobaja* a realizarse del 4 al 6 de marzo en Mexicali, B.C.
- *Antad* que se llevará a cabo del 10 al 12 de marzo en Guadalajara, Jalisco.
- *Foro Internacional de Negocios de Energía* en Cancún, del 29 al 31 de marzo.
- *Conferencia de Infraestructura en México/Banobras*, Madrid el 1 y 2 de marzo.
- *XXI Congreso Nacional de Carreteras en México*, en septiembre del 2011.

Consejo de Promoción Turística de México

Participación de México en la BIT 2010 (Milán, 18–21 febrero 2010).- La feria "Bolsa Internacional del Turismo – BIT", es el principal evento de la industria turística italiana, al que concurren las principales empresas europeas e internacionales del sector. México participó con pabellón institucional de 360 m2, en el que se presentó la oferta turística de nuestro país, confirmando que es una de las mejores opciones para vacacionar.

La inauguración del pabellón estuvo a cargo del Embajador de México, Jorge Chen, quien estuvo acompañado por la Cónsul General en Milán, Alejandra Bologna, así como del Director Regional para Europa del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Manuel Díaz Cebrián, la Representante en Italia de dicho Consejo, Diana Viales, y la titular de la Oficina de ProMéxico en Milán, Claudia Esteves. Asimismo, se contó con la participación de representantes de los Estados de Oaxaca, Yucatán, Chiapas y Aguascalientes, así como de la Ciudad de México y la Riviera Maya. Igualmente, estuvieron representantes de las principales cadenas hoteleras y centros recreativos mexicanos.

En el marco de la feria, se tuvieron encuentros con los principales actores de la industria turística italiana y se lograron importantes acuerdos, entre los que cabe destacar el regreso a México de la línea aérea *Blue Panorama* con dos vuelos a la semana de Roma y Milán a Cancún, así como la compañía *Livingstone*, con un tercer vuelo hacia el mismo destino. Los empresarios italianos dedicados a la industria turística se mostraron muy optimistas sobre la recuperación del turismo italiano hacia nuestro país para el primer semestre de 2010, destacando que han tenido una excelente respuesta de sus clientes en las reservaciones y compra de paquetes turísticos mexicanos.

La feria BIT ofreció la oportunidad de reforzar los contactos con empresas y fortalecer la imagen de México en el mercado italiano, que ha sido tradicionalmente fiel a los destinos de playa, cultura y Premium que ofrece nuestro país.

Oficinas de México en Italia:



Embajada de México en Roma: Vía Lazzaro Spallanzani 16, 00161 Roma, Italia, www.sre.gob.mx/italia, correo@emexitalia.it

ProMéxico: Foro Buonaparte 55, 20121 Milán, www.promexico.gob.mx, italia@promexico.gob.mx

Consejo de Promoción Turística de México: Vía Barberini, 3, 7 Piso. 00187 Roma, www.visitmexico.com, italy@visitmexico.com