



EN 2010, NOUVEAU RECORD DANS LE NOMBRE DE CANADIENS QUI ONT VISITÉ LE MEXIQUE

- **Le Canada se maintient en deuxième place parmi les pays avec le plus grand nombre de touristes qui visitent le Mexique, dépassé uniquement par les États-Unis.**
- **Le nombre de touristes canadiens qui ont voyagé au Mexique en 2010 fut supérieur en 19.4 pour cent à celui enregistré en 2009 et même 28.52 pour cent supérieur à celui de 2008.**

Communiqué 08/11. Ottawa, Canada. Le 18 février 2011.- Pour la sixième année consécutive, le Mexique a enregistré un chiffre record de citoyens canadiens qui l'ont visité comme touristes; en 2010 le total est de 1 million 460 mille 418.

Ainsi, le nombre de touristes canadiens qui ont voyagé au Mexique en 2010 a été supérieur en 19.4 pour cent à celui enregistré en 2009 et même 28.52 pour cent supérieur à celui de 2008.

Selon le Système Intégral d'Opération Migratoire du Conseil de la Promotion Touristique du Mexique (CPTM), l'année dernière 710 mille 695 touristes du Canada ont choisi comme leur première destination Cancún, Quintana Roo; 214 mille 309 ont visité Puerto Vallarta, Jalisco, et 107 mille 122 ont voyagé à la ville de Mexico.

En fait, décembre 2010 fut historiquement le mois avec la plus grande affluence de touristes canadiens : un total de 194 mille 128 arrivées, équivalents au 6.5 pour cent d'augmentation en relation à 2009 et de 16 pour cent supérieur à celui de 2008.

Parmi les pays avec le plus grand nombre de touristes qui visitent le Mexique, Canada se maintient en deuxième place –un million 460 mille 418 en 2010- dépassé uniquement par les États-Unis, dont le nombre de canadiens visiteurs en 2010 a été supérieur aux 17 millions.

La plupart des touristes canadiens (97 pour cent) qui ont visité notre pays arrivèrent par voie aérienne à travers du réseau d'aéroports, et moins de trois pour cent est entré par voie terrestre par la frontière avec les États-Unis, selon les statistiques officielles.

Cette augmentation du nombre de touristes provenant du Canada est dû à la diversité des destinations, à la qualité des services – parmi lesquels le Mexique est considéré comme numéro 2 en tourisme de luxe et premier en *Spas*- mais surtout à la solidité de l'industrie touristique du Mexique, qui compte 30 mille zones archéologiques, et 31 sites catalogués comme Patrimoine de l'Humanité par l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO).

Il y a aussi les avantages implicites dans la parité de taux du peso mexicain en relation avec le dollar canadien; on y ajoute des bonnes offres pour prendre des vacances pendant l'été et l'hiver dans des destinations comme la Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Los Cabos, Huatulco et Acapulco.

La réception de 22 millions 395 mille visites en 2010 –selon la Banque du Mexique– équivaut à un 10 pour cent d'augmentation en comparaison avec 2009. Le Mexique se maintient donc parmi les 10 pays qui reçoivent le plus de touristes dans le monde, en plus d'être une des destinations les plus populaires pour organiser des réunions de sommet, des congrès, des expositions internationales et des événements.

Jusqu'à un 97 pour cent des touristes internationaux on fait des voyages au Mexique dans plus d'une occasion, ce qui reflète le haut degré de satisfaction.

Pour assurer des services au niveau mondial, depuis 2006 on a investi au Mexique près de U.S. 500 millions de dollars en infrastructure liée au tourisme.

Plus d'information :

Alberto Lozano/Attaché de presse (613) 787-5184

alozano@embamexcan.com

Twitter: @embamexcan

Facebook: <http://on.fb.me/cZcXxs>